

CAMÍ AL MERCAT SOCIAL

**TALLER PARTICIPATIVO: CONSTRUCCIÓN DEL
MERCADO SOCIAL EN EL PAÍS VALENCIÀ**

INFORME DE RESULTADOS

Albergue Mar de Fulles, Alfondeguilla (Castellón)

15 y 16 de julio de 2016

INTRODUCCIÓN

Estimad@s amig@s:

Desde REAS País Valencià y el proyecto “**Camí al Mercat Social**” nos ponemos en contacto con vosotr@s para invitaros a participar en el **Encuentro/Taller de las organizaciones promotoras del Mercado Social en el territorio valenciano**, que tendrá lugar los **días 15 y 16 de Julio** en el albergue **Mar de Fulles** (entidad de turismo sostenible, perteneciente a Reas PV, que acaba de iniciar su actividad: www.espadan.ning.com), ubicado en el término municipal de Alfondeguilla (Castellón), en el entorno natural de la Sierra de Espadán [¿cómo llegar?](#)

Desde REAS PV queremos dinamizar el proceso de **construcción del mercado social en el País Valencià**, y para ello nos gustaría generar un espacio de reflexión y planificación que sirviese como punto de partida para el mismo. Creemos que este debe ser un proceso de construcción participativo y abierto, a las diferentes alternativas y actores del ámbito económico y social del país Valencià, a partir del cual podamos vertebrar y consolidar el mercado social como un modelo de financiación, producción, distribución y consumo alternativo.

PROGRAMA

VIERNES 15 DE JULIO

17:00- 18:00: Bienvenida y presentación. Exposición del proyecto Mar de Fulles.

18:00- 20:00: Ponencia y posterior debate sobre el Mercado Social como herramienta de transformación. A cargo de Susana Ortega, Consejería Mercado Social REAS Red de Redes y Carlos Rey, secretaria REAS Red de Redes.

21:00: Cena y tiempo libre.

SÁBADO 16 DE JULIO

9:00- 11:00: Formulación participativa del modelo de Mercado Social: misión, visión, valores. Dinamizado por ATELIER DE IDEAS

11:00- 11:30: Pausa café.

11:30- 14:00: Formulación participativa de objetivos y ámbitos de actividad en el modelo de Mercado Social. Dinamizado por ATELIER DE IDEAS

14:00- 16:30: Comida y descanso.

16:00- 20:00: Planificación estratégica anual.

Despedida y cierre

RELACIÓN DE ASISTENTES

NOMBRE	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	MAIL
Miguel Ángel Lopez	Un piso adelante	
María Jose Anguita	Un piso adelante	
Marta García	Be Boost - Slow Fashion	
Marcos Jiménez	Adesiles	
Roberto Sintés	Adesiles	
Salvador Perez	Del Camp a la Taula	
Maribel Polo	Som Energia	
Andrés Montesinos	Som Energia	

Pedro Aparicio	Altur
Gabriel Abascal	Cerai
Josep Manuel Perez	Caleidoscopi - Fira Alternativa
Manu Granero	L'aixada com eixida
Emili Lagarde	Ingenieria sin fronteras
Maria Garces	L'aixada com eixida
Raul Silla	L'aixada com eixida
Jose Redondo	Red Enclau
Javier Hernandez	Jo amb tu
Amparo Esteve	Jo amb tu
Vicent Guerotiola	Maset de la bassa
Teresa Sempere	Faircoop
Patricia Dopazo	Pereferies
Nelo Delgado	Avocam
Jesus Lopez	Reas
Adrián Lozano	Cami al mercat social
Victor Bayona	Canopia coop.v.

Piero Carucci	Cerai	
Rosa M ^a García	Red Enclau	
Lola Vicente-Almazan	Cerai	
Marisa Martinez	El Rastrell	

Dinamizadoras y ponencias

Nombre	Entidad
Carlos Rey	Reas - Red de redes
Susana Ortega	Mercado Social Aragon
Elisa y Ainoha	Atelier de Ideas

METODOLOGÍA Y FACILITACIÓN

La jornada del sábado se estructuró en 5 fases:

1- **Presentación**

Introducción acerca de cómo se va a organizar la jornada: objetivos y formas (metodologías)

2- **Cohesión**

Esta parte del trabajo se orienta a que los y las participantes se conozcan un poco más y sienten las bases de conocimiento y confianza mutua para poner en marcha y llevar a cabo un proyecto conjunto.

3- **Definición**

Se plantea abordar la definición de los objetivos que van a guiar el Mercat Social País Valencià y consensuarlos.

También se pretende identificar los temas clave que hay que plantear para llevar a cabo los objetivos.

4- **Organización**

Espacio dedicado a la identificación de acciones y personas o estructura necesaria para llevarlas a cabo.

5- **Planificación**

Momento en el que priorizar acciones y trasladarlas a un plan con horizonte temporal definido (por ejemplo, plan anual).

6- **Herramientas y recursos**

Obtener herramientas y técnicas suficientes y adecuadas para poder continuar trabajando en la construcción del Mercat Social País Valencià.

La facilitación de esta jornada corrió a cargo de **Atelier de Ideas S.Coop.**

La metodología utilizada fue de carácter práctico y participativo en la que se utilizaron técnicas de trabajo en grupo, reflexión individual y debate, así como la puesta en común en plenario para contrastar y enriquecer las aportaciones.

RESULTADOS

1. OBJETIVOS DEL MERCAT SOCIAL

- **CONSTRUIR IDENTIDAD COMÚN**
 - Generar identitat per reconeixer-nos i que ens reconeguen
 - Identificar actores y actrices del territorio
 - Generar y fortalecer las relaciones entre las personas y colectivos que forman parte de la ESS
 - Construir la identidad común en base a la Carta Solidaria
- **CREAR UN MERCADO SOCIAL INTEGRAL**
 - Construir una oferta integral de la ESS asegurando la inclusión de la diversidad (cultural, funcional, sexual)
- **TRANSFORMAR EL MODELO SOCIECONOMICO**
 - Crear nuevos modelos de valoración que apuesten por el buen vivir en el territorio
 - Transformar el modelo socioeconomico para el bien común
 - Provocar una respuesta colectiva paliativa, directa y eficaz frente a la crisis ecológica, económica y social
 - Informar, difondre, sensibilitzar... (economia solidària)
 - Concienciar, Sensibilizar
- **HERRAMIENTAS**
 - Proveir de ferramentes de economia social i solidària al País Valencià
 - Diseñar herramientas / espacios/ estructuras para satisfacerlas
- **SINERGIAS - REDES**
 - Desarrollar sinergias entre col·lectius (del PV - Reas) i el carrer (Persones)
 - Fomentar la cooperación en Red
- **SENSIBILIZAR**

2. TEMAS DE INTERÉS

● PROCESOS

- Cuotas
- Criterios de admisión
- Personal liberado
- Toma de decisiones
- Estructura interna
- Facilitación del proceso
- Tiempos
- Como tener en cuenta la ciudadanía
- Como hacer más accesible el mercado social a toda la comunidad
- Como materializamos las herramientas para hacer accesible la oferta
- Identificación entidades /Colectivos a integrar en el Mercat Social

● PERSONAS

- Militancia sostenible
- Cuidados
- Formación interna (conflictos, ...)
- Diversidad

● CONTEXTO

- Como integrarnos en otras redes

- Alianzas
- Análisis de contexto
- Participación e integración en el proceso de ciudadanía
- Captación de recursos
- Territorialidad

TEMAS TRATADOS:

- **CRITERIOS DE ADMISIÓN**

- Compromiso con los principios de la economía solidaria (Carta Solidaria)
- Auditoría /Balance social (¿Nota mínima o proceso evolutivo?)
- Referencias de otras entidades de Reas o Mercat Social - “Amadrinamiento”
- No es necesario ser de Reas para estar en el mercat social
- Entidades con actividad económica y sin actividad - socios colaboradores/apoyo/estratégicos
- Todo tipo de personas jurídicas (y autónomos)
- Entidades y personas (definir figura que ostentarían las personas como consumidoras)
- Sin veto a sectores de actividad - apostamos por la auto-exclusión

- **ESTRUCTURA Y TOMA DE DECISIONES**

- Forma jurídica: Bajo el paraguas de REAS PV de momento
- Dos formas de toma de decisiones:
 - Estratégicas: Asamblea general:
 - Personas y Entidades -> 1 persona - 1 voto
 - Consumidores -> voto ponderado
 - Empresas -> 1 voto
 - Operativas: Comisiones de trabajo (Rendición / Informar de cuentas a la asamblea general)
- Búsqueda de recursos
- Identificación de entidades y sus necesidades

- Herramientas de comunicación:
 - Web
 - Marca
 - Catálogo
 - Fira
- Comisión Territorial
- Debate sobre la fuerza territorial - Flexibilidad

- **PARTICIPACIÓN E INTEGRACIÓN EN EL PROCESO DE CIUDADANÍA**
 - Apertura para la construcción permanente de un mercado social inclusivo
 - Personas y Entidades que participan deben respetar los principios de la carta solidaria
 - Ofrecer diferentes mecanismos para la participación, primando el contacto directo
 - Abarcar todos los territorios posibles para no sesgar la participación de ciertos entornos a nivel comarcal
 - Apertura de la mente propia al cambio y concebir el modelo como algo cambiante y evolutivo (Retroalimentación /Feedback)
 - Búsqueda de acciones / herramientas creativas e innovadoras para involucrar a la ciudadanía

- **MILITANCIA SOSTENIBLE**
 - La militancia es una celebración
 - Generar una comisión de acogida para nuevas compañerxs (para sumar a más gente y repartir el trabajo)
 - Dinámicas y facilitación -> Cuidados, poder hablar de emociones
 - Definir tiempos y roles
 - Definir los diferentes niveles de participación y respetar la diversidad de implicación
 - Poner en valor roles invisibles
 - Facilitar cuidados de hij@s
 - Reconomiento, celebración de logros
 - Tener en cuenta la gente en exclusión
 - Vincular espacios formales y espacios de compartir / ocio

- Gestión / Rotación de roles
- Apertura y regeneración
- Gestión colectiva del conocimiento (para que nadie sea imprescindible)
- Transparencia (Intranet)

3. PLAN DE ACCIÓN (coloco lo recogido en los post-it en cada cuadrante, el recordar el orden exacto me es imposible. ¿alguien tiene foto nítida?)

<p>+ IMP ORT</p> <p>NCIA</p> <p>-</p>	<p>Elaborar las fases del proyecto redactado</p> <p>Pensar en los ámbitos de actuación para llevar a cabo los proyectos</p> <p>Financiación Pública y Privada</p> <p>Diagnóstico ¿qué necesitamos? ¿Quiénes somos?</p> <p>Captación de fondos (Piero)</p> <p>Apertura de mercados sociales (Vicent)</p> <p>Redes sociales (difusión) Jose R.)</p> <p>Mercado social evento periódico y rotativo territorial</p> <p>Atraer más entidades y consumidores/as que se unan al camino (Miguel)</p> <p>Hacer un análisis de los mercados sociales ya creados y seleccionar las características más significativas</p> <p>Construir Web</p> <p>Presentación en público)</p> <p>Que se repita y amplie un evento como este 1 vez al año</p> <p>Correlacionar balanç social y autoevaluació SPG</p>	<p>Crear un grupo operativo: Salva, Adrián, Rosa, Piero, Jesus, Miguel Marta y Patricia)</p> <p>Estructura sencilla para arrancar</p> <p>Generar amb les dades que hem generat a la jornada un document de difusió cap a altres col·lectius</p> <p>Publicar - Publicitar - Difundir: Web, redes, sociales, Eventos (Javier Hdez)</p> <p>Búsqueda de Recursos (Salva)</p> <p>Difundir por medios lo que es Reas para suamar a mas gente</p> <p>Recopilar Info Mercat Social Estatal y Coordinación con otros territorios ((Susana y Carlos Rey)</p> <p>Registro formal Mercat Social</p> <p>Hacer un catálogo de servicios y productos ofrecidos y conseguibles. ¿Quiénes somos? ¿Qué necesitamos?</p> <p>Calendaritzar objectius concrets per a un any vista</p> <p>Planificación estratégica</p> <p>Conectar iniciativas (Difusión)</p> <p>Buscar todos los contactos, identificarlos y convocar asamblea</p> <p>Definir ámbito territorial de actuación para la muestra en marcha del Mercat Social (en función del músculo: municipal o comarcal)</p> <p>Empezar un sistema de trueque (Como red de apoyo)</p> <p>Formación en Balance Social en Alacant i Castelló (Encalu)</p> <p>Mapeo de las opciones existentes</p>
--	---	---

		<p>Espacio web, contenido y canales para facilitar temas claves (Susana Ortega y Carlos Rey) - Intranet</p> <p>Cumplir con los plazos establecidos para cada fase y elaboración de memoria</p> <p>Incorporar a los territorios en la JD (Pedro)</p> <p>Dividir el trabajo en comisiones de trabajo /Vicent Guardiola)</p>
	<p>Pintar de verde fosforito los locales Truque (Mercadillo)</p>	<p>Descansar y tomar café :)</p>
-	URGENCIA	
+		

